



Ingrid Zúñiga Abanto
Abogada

Especialista en Derecho
Administrativo, Derecho
Civil y Gestión Pública.
Doctor Honoris Causa por
la Embajada Internacional
de la Paz.

PERÚ



EL AGUA: NUEVO PODER ESTRATÉGICO DEL PERÚ

La crisis climática ha cambiado el orden de las prioridades mundiales. El petróleo, los minerales y las fuentes tradicionales de riqueza ya no serán los únicos factores que definirán el liderazgo de las naciones. El agua dulce, la seguridad hídrica y la capacidad de gestionar los ecosistemas serán los nuevos pilares del desarrollo económico, la estabilidad social y la competitividad global.

En este contexto, el Perú posee una oportunidad histórica. Es uno de los países con mayor disponibilidad de recursos hídricos del planeta y una extraordinaria diversidad de ecosistemas; sin embargo, esa riqueza natural contrasta con profundas brechas en acceso al agua, infraestructura, gobernanza y planificación territorial. La verdadera escasez peruana no es de agua: es de gestión. Esta visión coincide con el enfoque que impulsa EcoAgua al promover el debate iberoamericano sobre sostenibilidad, resiliencia y gobernanza ambiental. 25.01.2026 – EcoAgua.

El nuevo paradigma exige abandonar una visión sectorial del recurso hídrico para convertirlo en el eje articulador del desarrollo nacional. La seguridad alimentaria, la transición energética, la agroexportación, la minería responsable, la industria, el turismo y la salud pública dependen de una gestión integrada del agua y de las cuencas.

En el escenario internacional ya no competirán únicamente los países que produzcan más, sino aquellos capaces de garantizar agua para producir de manera sostenible. La geopolítica del siglo XXI estará marcada por la resiliencia climática, la economía circular y la gobernanza hídrica.

Por ello, el Perú necesita construir una verdadera política de Estado basada en cinco ejes estratégicos: inversión masiva en infraestructura hídrica; protección de cabeceras de cuenca y ecosistemas; modernización tecnológica para el monitoreo y uso eficiente del agua; fortalecimiento institucional con gobernanza integrada; y una cultura nacional del agua sustentada en educación, investigación y comunicación especializada.

En esta transformación, los medios especializados adquieren un rol determinante. Revistas como EcoAgua dejan de ser simples espacios de divulgación para convertirse en plataformas estratégicas capaces de conectar ciencia, política pública, innovación, empresa y ciudadanía. La información rigurosa genera conciencia, la conciencia impulsa decisiones y las decisiones transforman territorios. 25.01.2026 - EcoAgua.

El Perú tiene todas las condiciones para convertirse en un referente latinoamericano en gestión sostenible del agua. Lo que falta no es potencial, sino visión estratégica. La crisis climática no debe entenderse únicamente como una amenaza, sino como una oportunidad para redefinir nuestro modelo de desarrollo.

Quien controle responsablemente el agua controlará la productividad, la seguridad alimentaria, la estabilidad económica y la paz social. El desafío del Perú ya no consiste únicamente en administrar un recurso natural; consiste en convertir el agua en la principal ventaja competitiva del país y en el fundamento de un nuevo pacto nacional por el desarrollo sostenible.

Sin dudas, el agua es el nuevo poder estratégico del Perú en el siglo XXI.