



MARTHA YADIRA ZELEDÓN
Abogada Ambiental
Consultora de
proyectos y empresas.
NICARAGUA



NEGOCIOS VERDES, LEGALIDAD Y MERCADO: CLAVES PARA TRANSFORMAR EL SECTOR FORESTAL EN AMÉRICA LATINA

Contribuir al debate sobre cómo los negocios verdes en el sector forestal pueden convertirse en motores reales de desarrollo sostenible, cuando se abordan de manera integrada las causas estructurales de la deforestación, la gobernanza de las cadenas de valor y la articulación de inversiones, en coherencia con el Pacto Verde Europeo, los Acuerdos Voluntarios de Asociación (AVA) y el enfoque europeo de Aplicación de la Ley, Gobernanza y Comercio Forestales.

En el marco de las Conferencias de las Partes sobre Cambio Climático se ha reiterado un mensaje clave: detener la deforestación no es suficiente si no se transforman los modelos productivos que dependen del bosque.

Esta afirmación refleja un cambio de enfoque fundamental: conservar y producir deben avanzar juntos. Proteger la biodiversidad, producir alimentos y bienes forestales sin degradar los ecosistemas y recuperar la funcionalidad del paisaje forestal ya no son objetivos contradictorios, sino complementarios.

Hoy, el desafío no es únicamente diagnosticar el problema. El verdadero reto es cómo transformar la protección del bosque en oportunidades económicas legales, inclusivas y competitivas, alineadas con los compromisos climáticos, de biodiversidad y de mercado que impulsa la Unión Europea, en concordancia con el Acuerdo de París y la Agenda 2030.

Hoy, el desafío no es únicamente diagnosticar el problema. El verdadero reto es cómo transformar la protección del bosque en oportunidades económicas legales, inclusivas y competitivas.

En este contexto, múltiples agencias y Estados miembros de la UE están facilitando inversiones y proyectos de impacto en los grandes bosques de Mesoamérica, bajo un enfoque de Equipo Europa.

Programas estructurados para decidir, gobernanza efectiva, producción libre de deforestación y articulación de actores reflejan una evolución clara del apoyo europeo: ya no se trata únicamente de proteger el bosque, sino de producir con futuro.

Sin embargo, las lecturas recientes sobre el sector forestal en la región siguen señalando una realidad persistente: las causas directas y subyacentes de la deforestación continúan presentes, y sus efectos aún se reflejan en los bosques, a pesar de décadas de esfuerzos en control, conservación y legalidad. Esto evidencia la necesidad de acciones más estructurales y transformadoras.

1. Fortalecer la cadena de valor forestal de manera equitativa.

Los negocios verdes no prosperan sin cadenas de valor funcionales. Esto implica

integrar productores, cooperativas forestales, MYPE, industria, financiamiento y mercado bajo reglas claras, trazables y justas.

En el sector forestal, los negocios verdes se concretan a través del manejo forestal sostenible, las plantaciones responsables, los productos maderables y no maderables, la bioeconomía, los sistemas agroforestales y las actividades compatibles en áreas protegidas, con capacidad real para cumplir estándares, reducir riesgos y acceder a mercados exigentes, en particular los europeos.



La equidad en la cadena de valor no es un principio abstracto: es una condición necesaria para sostener la legalidad, la competitividad y la sostenibilidad en el tiempo, especialmente en contextos donde la informalidad y la ilegalidad han sido estructurales.

2. Gobernanza que habilita, no que bloquea

Superar las barreras regulatorias requiere romper con la gobernanza forestal tradicional, centrada en procedimientos complejos, control fragmentado y altos costos de cumplimiento.

Una gobernanza que habilita combina: decisiones de política pública coherentes, instrumentos técnicos y administrativos claros, simplificación y digitalización de procesos, sistemas de trazabilidad y verificación, y reglas que faciliten la legalidad conforme al enfoque europeo de Aplicación de la Ley, Gobernanza y Comercio Forestales (FLEG/FLEGT).

En este marco, la regulación deja de ser un freno y se convierte en un instrumento para ordenar el mercado, reducir la ilegalidad y atraer inversión responsable.

3. Asistencia técnica y articulación público-privada

Los negocios verdes no avanzan de manera aislada. Requieren una arquitectura de asistencia y apoyo público-privada, donde políticas públicas, cooperación internacional, asistencia técnica e inversiones se diseñen de forma complementaria y coordinada. En este proceso, el rol de las agencias de financiamiento es clave.

La articulación interagencial permite: evitar duplicidades, optimizar recursos, y avanzar con criterios de austeridad financiera, sin perder impacto territorial. La creación de fondos y agendas comunes en apoyo a los bosques, con la participación de distintos programas, proyectos y actores públicos, facilita acuerdos entre países o zonas priorizadas y acelera la implementación de soluciones coherentes a escala regional.

4. Pilotos, innovación e indicadores de éxito

Los pilotos, como espacios de innovación y transferencia tecnológica, permiten llevar la política y la normativa al terreno, aplicar estándares desde la práctica y fortalecer capacidades productivas y de acceso al mercado.

El impacto se consolida cuando aumenta la producción legal y trazable, las cooperativas forestales acceden a financiamiento e incentivos, se reduce la informalidad, se agiliza la gestión administrativa y el bosque se conserva mediante actividad económica viable y verificable.

5. Financiamiento verde: del discurso a los instrumentos

La transformación del sector forestal requiere productos financieros específicos, diseñados para el manejo forestal sostenible, la innovación y la reducción de riesgos.

Esto implica: instrumentos de fomento adaptados a los ciclos forestales, incentivos al desempeño ambiental y social, acceso a tecnologías, sistemas de información y mecanismos que conecten a productores y cooperativas con mercados y compradores responsables.

La legalidad no se impone: se construye con reglas claras, incentivos adecuados y mercados responsables. En el sector forestal, la gobernanza ya no es solo un marco normativo: es una condición para competir y escalar en los mercados europeos.