

MENSAJE A NUESTROS LECTORES

En base a nuestro criterio y con una visión global acentuada por la crisis climática, la escasez hídrica nos urgió la necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo sostenibles, instrumentalizándolos a través de medios de comunicación especializados en ecología y agua que nos posicionan en un sentido estratégico.

Bajo este escenario nace la Revista Iberoamericana EcoAgua con la ambición de crear una plataforma plural de pensamiento crítico, diálogo y concienciación social en el ámbito hispano-iberoamericano.

Con apenas diez meses de vida institucional y 10 ediciones digitales publicadas entre agosto de 2025 y mayo de 2026, EcoAgua demuestra que la constancia editorial, la claridad de propósito y la calidad de sus contenidos pueden generar impacto incluso en etapas tempranas.

El hecho de contar ya con más de 100 expertos profesionales colaboradores, provenientes principalmente de Europa y Latinoamérica, pero con proyección iberoamericana, nos alienta en la necesidad existente de espacios donde la voz experta pueda expresarse con libertad, rigor y compromiso ético.

Uno de los mayores aciertos de la revista es su visión holística y enfoque intergeneracional. EcoAgua no solo valora la experiencia madura de profesionales consolidados en los ámbitos del agua, la ecología y la sostenibilidad, sino que busca deliberadamente que ese conocimiento actúe como eco, referente y reclamo para las nuevas generaciones.

Fomentar en los jóvenes una cultura vinculada al compromiso ambiental, la investigación y la acción responsable es, sin duda, una de las misiones más relevantes de este proyecto editorial.

La revista avanza en su objetivo de ampliar los lazos culturales hacia una proyección ecológica y sostenible, promoviendo el intercambio de experiencias, investigaciones y buenas prácticas entre países y realidades diversas. La edición compartida entre Lima (Perú) y Valencia (España) no es solo un dato logístico, sino un símbolo de ese puente iberoamericano que EcoAgua aspira a consolidar.

En términos de difusión, la elección inicial de LinkedIn como principal canal de lectoría ha resultado estratégica al conectar con profesionales, académicos, técnicos y tomadores de decisión de mucho nivel. El crecimiento progresivo en Instagram y Facebook abre, además, nuevas oportunidades para llegar a públicos más amplios, sensibilizar a la ciudadanía y reforzar la dimensión educativa y divulgativa de la revista.

EcoAgua comienza así a consolidarse como referente de información ecológica y como vitrina de posicionamiento para colaboradores, organizaciones del sector ambiental y el ámbito académico del Sur Global.

En síntesis, la revista Iberoamericana EcoAgua no solo informa: conecta, inspira y proyecta. Su desafío a corto y medio plazo será profundizar en la calidad investigativa, ampliar su red de alianzas y fortalecer la participación juvenil sin perder la solidez y credibilidad que aporta la experiencia. EcoAgua tiene el potencial de convertirse en un actor clave en la construcción de una conciencia ecológica iberoamericana comprometida con el presente y responsable con el futuro del planeta.