

CON RECLAMOS Y CONSTANCIA

Estimados lectores y lectoras:

En base a nuestro criterio y con una visión global acentuada por la crisis climática, la escasez hídrica nos urgió la necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo sostenibles, instrumentalizándolos a través de medios de comunicación especializados en ecología y agua que nos posicionan en un sentido estratégico.

Bajo este escenario nace la Revista Iberoamericana EcoAgua con la ambición de crear una plataforma plural de pensamiento crítico, diálogo y concienciación social en el ámbito hispano-iberoamericano.

Con apenas medio año de vida y seis ediciones digitales publicadas entre agosto de 2025 y enero de 2026, EcoAgua demuestra que la constancia editorial, la claridad de propósito y la calidad de sus contenidos pueden generar impacto incluso en etapas tempranas.

El hecho de contar ya con 65 profesionales colaboradores, provenientes principalmente de Latinoamérica, pero con proyección iberoamericana, nos alienta en la necesidad existente de espacios donde la voz experta pueda expresarse con libertad, rigor y compromiso ético.

Uno de los mayores aciertos de la revista es su enfoque intergeneracional. EcoAgua no solo valora la experiencia madura de profesionales consolidados en los ámbitos del agua, la ecología y la sostenibilidad, sino que busca deliberadamente que ese conocimiento actúe como eco, referente y reclamo para las nuevas generaciones.

Fomentar en los jóvenes una cultura vinculada al compromiso ambiental, la investigación y la acción responsable es, sin duda, una de las misiones más relevantes de este proyecto editorial.

La revista avanza en su objetivo de ampliar los lazos culturales hacia una proyección ecológica y sostenible, promoviendo el intercambio de experiencias, investigaciones y buenas prácticas entre países y realidades diversas. La edición compartida entre Lima (Perú) y Valencia (España) no es solo un dato logístico, sino un símbolo de ese puente iberoamericano que EcoAgua aspira a consolidar.

En términos de difusión, la elección inicial de LinkedIn como principal canal de lectoría ha resultado estratégica al conectar con profesionales, académicos, técnicos y tomadores de decisión de mucho nivel. El crecimiento progresivo en Instagram y Facebook abre, además, nuevas oportunidades para llegar a públicos más amplios, sensibilizar a la ciudadanía y reforzar la dimensión educativa y divulgativa de la revista.

EcoAgua comienza así a consolidarse como referente de información ecológica y como vitrina de posicionamiento para colaboradores, organizaciones del sector ambiental y el ámbito académico.

En síntesis, la revista Iberoamericana EcoAgua no solo informa: conecta, inspira y proyecta. Su desafío a corto y medio plazo será profundizar en la calidad investigativa, ampliar su red de alianzas y fortalecer la participación juvenil sin perder la solidez y credibilidad que aporta la experiencia. Si logra mantener este equilibrio, EcoAgua tiene el potencial de convertirse en un actor clave en la construcción de una conciencia ecológica iberoamericana comprometida con el presente y responsable con el futuro del planeta.

Con aprecio,

Ignacio Andrés Andrés



Ignacio Andrés Andrés
Director
EcoAgua
ESPAÑA

